

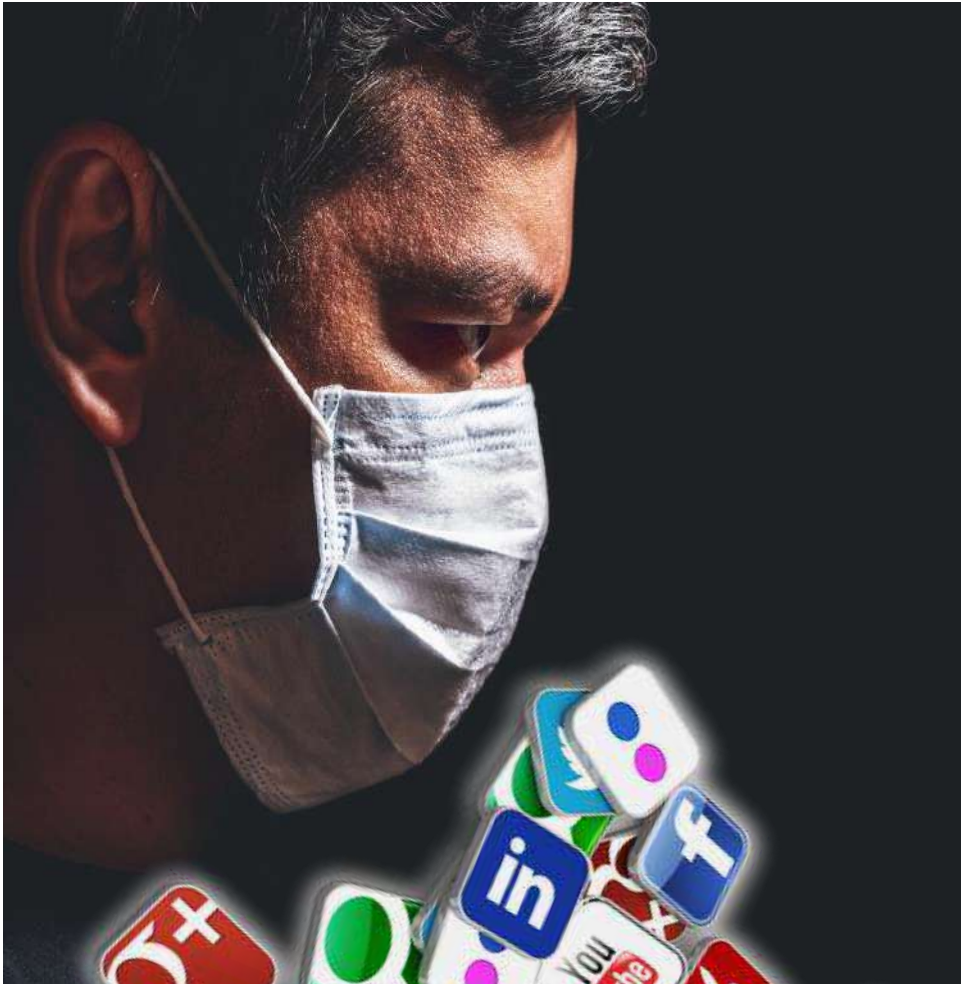
REACHING OUT

PANDEMIK COVID-19 DAN MEDIA SOSIAL

CONTENT
FORUM



BULETIN CMCF | WWW.STICKSWITHYOU.COM | #10



TOPIK EDISI KALI INI:

**MEDIA SOSIAL:
MEMBANTU ATAU
MEMUDARATKAN?**

**PANDUAN PERIKLANAN
SEWAKTU PKP**

Pekililing yang dikeluarkan CMCF untuk pengamal industri semasa tempoh PKP

DARI MEJA BIRO ADUAN

Aduan tentang persembahan di Anugerah Juara Lagu 34.

TAKWIM

Aktiviti dan program CMCF bersama industri dan orang awam.

LENSA

Liputan media CMCF

KATA-KATA ALUAN

Assalamualaikum wbt.

Bertemu kembali dalam edisi terbaru Reaching Out kali ini.

Tahun 2020 betul-betul mencabar buat negara kita dan seluruh dunia amnya disebabkan pandemik COVID-19. Ramai antara kita yang diarahkan berkerja dari rumah sepanjang tempoh Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) dan tidak kurang buat adik-adik yang menjalani sesi pembelajaran secara dalam talian.

Saya cuma ingin berpesan agar kita sentiasa patuh pada SOP yang telah ditetapkan dan marilah kita sama-sama membantu petugas barisan hadapan kita dengan tidak menyebarkan berita-berita palsu yang mungkin boleh mencemaskan segelintir masyarakat di luar sana.

Caranya mudah sahaja. Dengan mengamalkan kawalan sendiri, kita dapat menyekat berita-berita yang tidak sahih ini terutamanya berkaitan COVID-19 dari terus dipanjangkan kepada orang lain.

Jangan lupa untuk basuh tangan dengan kerap, jaga kebersihan diri dan pakai pelitup muka ketika berada di tempat awam. Kita jaga kita!

Terima kasih.



PENGERUSI CMCF
DATUK AHMAD IZHAM OMAR

Assalamualaikum wbt.

Pertama sekali saya ingin memanjatkan rasa syukur kepada Allah SWT kerana dengan izinNya Reaching Out edisi ke 10 ini dapat diterbitkan.

Saya mewakili Pejabat Eksekutif CMCF juga berharap agar semua rakyat Malaysia dalam keadaan sihat dan dijauhi dari virus COVID-19 yang telah menyerang seluruh pelusuk dunia.

Setinggi-tinggi penghargaan juga saya ucapkan buat petugas-petugas barisan hadapan yang telah bertungkus lumus menjaga keselamatan dan kesejahteraan tanah air demi memutuskan rantaian jangkitan COVID-19 ini.

Kini tugas kita pula untuk menjaga diri dan keluarga kita. Sentiasa patuh pada SOP yang telah ditetapkan dan beringat ketika berada di tempat yang sesak.

Begitu juga ketika berada di alam maya. Fikir secara matang ketika menerima sebarang berita di media sosial terutamanya. Pastikan ia benar-benar sahih sebelum berkongsi dengan orang lain. Amalkan kawalan sendiri.

Terima kasih.



PENGAH EKSEKUTIF CMCF
ENCIK MOHD MUSTAFFA FAZIL BIN MOHD ABDAN

MEDIA SOSIAL

MEMBANTU ATAU MEMUDARATKAN?

Media sosial adalah salah satu platform yang sudah menjadi keperluan asas ataupun trend tidak kira peringkat umur di semua lapisan masyarakat sekarang menerusi rangkaian komunikasi untuk mendapatkan sesuatu maklumat terkini. Jika terdahulu, penggunaan Internet terhad kepada golongan professional sahaja. Dengan terdapatnya kecanggihan teknologi membolehkan masyarakat mengakses Internet dengan mudah termasuk bertukar maklumat mengenai sesuatu isu atau kejadian bencana. Maklumat pula merupakan sumber yang membolehkan kita mengetahui sesuatu perkara atau peristiwa. Di sebabkan kita hanya berada di satu tempat pada satu masa, ia menghalang kita untuk mengetahui kejadian yang berlaku di luar kawasan. Disebabkan itu, pelbagai kaedah dan cara dapat digunakan untuk membolehkan sesuatu maklumat disampaikan dengan cepat dan mudah.

Kita digemparkan dengan berita terbaharu berkaitan penularan jangkitan penyakit koronavirus 2019 (COVID-19) di Malaysia yang agak membimbangkan. Apa itu COVID-19? Ia adalah famili virus yang menyebabkan pelbagai penyakit dari selesema hingga ke penyakit lebih teruk seperti MERS-CoV dan SARS-CoV. COVID-19 adalah strain baru koronavirus yang sebelum ini tidak pernah dikenalpasti. Berdasarkan maklumat terkini, COVID-19 berjangkit dari individu ke individu melalui titisan pernafasan atau sentuhan. Wabak ini bermula di Wuhan, ibu kota wilayah tengah China, Hubei, yang telah merebak ke lebih puluhan ribu orang di seluruh dunia, mengatasi jumlah wabak SARS 2002-2003.

Hal ini sungguh mengejutkan rakyat Malaysia, di mana COVID-19 telah menular ke serata dunia secara menyeluruh. Walaupun pelbagai usaha telah dilaksanakan untuk mengawal penularan wabak ini, gelombang kedua COVID-19 telah bermula. Pada 11 Mac 2020, Pertubuhan Kesihatan Dunia (WHO) telah mengisytiharkan penularan wabak COVID-19 sebagai pandemik kerana terdapat peningkatan kes yang ketara di seluruh dunia. Jumlah kematian di Malaysia tercatat sehingga kini tercatat 128 kematian (setakat 9 September 2020).

Bermulanya Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) maka bermulalah pencinta-pencinta media sosial mengeluarkan berita-berita yang tidak sahih yang boleh memberi kesan kepada rakyat Malaysia khususnya. Seperti yang kita sedia maklum segala maklumat dan infografik terkini hanyalah diujung jari serta turut mengundang masalah penyebaran maklumat tanpa kawalan. Penyebaran berita palsu mampu membuat pengguna Internet keliru akan kebenaran, menabur fitnah, dan penipuan sesebuah berita malah boleh merosakkan ketenteraman awam. Kecelaruan maklumat atau infodemik boleh merencatkan maklum balas pihak bertanggungjawab, mengganggu masyarakat daripada mendapat maklumat tepat serta melambatkan pelaksanaan mengatasi wabak. Dalam keadaan sekarang, berkongsi maklumat dan memberikan pendapat tanpa mengambil kira status kesahihan maklumat boleh memburukkan keadaan infodemik sedia ada. Internet juga telah menjadi medium komunikasi yang penting terutama dengan kewujudan pelbagai media sosial dan aplikasi mesej seperti WhatsApp, Telegram dan lain-lain. CMCF menyeru pengguna media sosial mempertingkatkan kawalan sendiri atau mendisplinkan diri agar dapat mengatasi penularan berita palsu seperti menyemak kesahihan sumber sesuatu berita dan tidak berkongsi berita yang tidak pasti kesahihannya.

PEKELILING NASIHAT KANDUNGAN

PANDUAN PERIKLANAN SEWAKTU PKP

Sebagaimana yang kita semua maklum, kerajaan telah mengumumkan Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) bermula pada 18 Mac 2020 yang lalu. Tujuan utama pelaksanaan PKP itu ialah untuk memutuskan rantaian jangkitan COVID-19 dari terus merebak.

Orang awam telah dinasihatkan untuk duduk di rumah dan hanya keluar jika perlu dan disarankan untuk sentiasa menjaga kebersihan diri. Norma-norma baharu telah diperkenalkan sebagai penyesuaian dan amalan di masa hadapan. Dalam masa yang sama juga, kerajaan telah memperkenalkan Prosedur Operasi Standard (SOP) yang perlu dituruti.

CMCF sebagai sebuah badan yang mempromosikan kawalan sendiri secara tidak langsung terpanggil untuk keluar dan mengedar Pekeliling Nasihat Kandungan berkaitan periklanan sewaktu PKP. Pekeliling ini bertujuan untuk menggalakkan pengamal industri dalam sektor komunikasi dan multimedia yang berhasrat untuk membuat dan menghasilkan sebarang periklanan supaya sentiasa bertanggungjawab dan bertindak secara beretika semasa tempoh PKP ini.

Perniagaan yang ingin mencipta dan menyebarkan sebarang bentuk media periklanan mahupun pengumuman perkhidmatan awam (PPA) melalui medium elektronik berangkai digalakkan serta haruslah memberi perhatian kepada:

- (i) Mengeluarkan mesej yang menyumbang secara positif terhadap pengurusan krisis oleh kerajaan Malaysia dan kepada pekerja barisan hadapan yang menangani pandemik ini;
- (ii) Memastikan terma dan syarat untuk sebarang promosi yang dipaparkan dalam mana-mana iklan atau bahan promosi adalah benar dengan cara yang terang dan telus;
- (iii) Hanya menggunakan tuntutan yang benar dan jujur tentang produk dan perkhidmatan yang mampu ditentusahkan dengan bukti yang kukuh;
- (iv) Elakkan penyebaran maklumat salah atau palsu yang berasal dari sumber yang tidak boleh dipercayai; dan
- (v) Rujuk serta patuh kepada **Kod Kandungan Komunikasi dan Multimedia Malaysia (Edisi Kedua)**, sebarang nasihat dari CMCF serta undang-undang yang berkaitan.

Di samping itu, orang ramai juga digalakkan untuk melaporkan sebarang iklan yang disebarikan melalui medium elektronik berangkai yang mungkin kelihatan mengelirukan kepada Biro Aduan CMCF. Sebarang pertanyaan mengenai perkara ini boleh hubungi Pejabat Eksekutif CMCF di talian 1800 88 2623 ataupun e-mel ke secretariat@cmcf.my.



DARI MEJA BIRO ADUAN

PERSEMBAHAN ARTIS DI ANUGERAH JUARA LAGU 34



Biro Aduan CMCF telah menerima aduan terhadap dua persembahan nyanyian yang dipersembahkan semasa Anugerah Juara Lagu 34, pertandingan lagu yang disiarkan di TV3 pada 9 Februari 2020. Aduan pertama dilontarkan terhadap penyanyi Aina Abdul yang mempersembahkan lagu popularnya 'Sumpah'.

Manakala aduan yang kedua adalah terhadap persembahan kumpulan pop 'Drama Band' yang menyanyikan lagu 'Drama'. Kumpulan ini ditemani oleh penari yang berpakaian hampir sama dengan fesyen pakaian dan raut wajah ahli-ahli kumpulan itu. Persembahan itu disulami dengan sketsa serta karikatur pelbagai jenis keperibadian dalam masyarakat.

Dalam persembahan Aina, beliau mengenakan gaun panjang berwarna putih ke tumit. Lirik lagunya menunjukkan bahawa beliau menyesali perbuatannya meninggalkan kekasihnya dan melukai perasaannya. Di pertengahan nyanyian, cecair merah dilihat keluar dari dadanya dan membasahi hingga ke bawah gaunnya. Menjelang akhir persembahan, gaun putih panjang yang dipakainya sudah basah dengan warna merah. Pada waktu ketika cecair merah mengalir di gaunnya, latar belakang juga menunjukkan cecair merah mengalir turun untuk mengiringi persembahannya.

Majoriti dari aduan yang diterima, pengadu berpendapat bahawa ia tidak sesuai untuk tontonan orang ramai kerana mereka menganggapnya terlalu mengganggu. Pengadu mengaitkannya dengan keganasan dan bunuh diri. Ada juga pengadu yang berpendapat bahawa persembahan Aina itu untuk menunjukkan cara untuk mengakhiri hidup.

Berdasarkan semua tuduhan fakta yang dibuat, Biro Aduan menonton rakaman itu dengan teliti. Setelah memeriksa video tersebut, Biro Aduan mendapati bahawa tidak ada adegan tikaman seperti yang didakwa. Tangan beliau bebas dari sebarang objek sepanjang penampilannya. Tidak dapat dinafikan bahawa dalam persembahan seni mana pun dapat menimbulkan banyak tafsiran yang berbeza. Itulah objektif seni persembahan. Keindahan seni persembahan adalah bahawa ia memberi peluang kepada penyanyi untuk mengekspresikan kreativiti mereka sehingga membolehkan penonton mentafsirkan persembahan seni dengan cara mereka sendiri dan berubah-ubah.

Setelah mempertimbangkan semua faktor dan sudut, Biro Aduan bersetuju dengan maklumbalas dan penjelasan dari TV3 bahawa persembahan lagu itu menggambarkan penderitaan dan keperitan hati protagonis sehingga darah telah keluar dari tubuhnya. Biro Aduan membuat kesimpulan bahawa persembahan itu tidak dilakukan dengan tujuan untuk mendorong orang untuk bunuh diri atau juga mewakili atau melambangkan bunuh diri dengan cara apa pun.

Mengenai aduan kedua terhadap pertunjukan Drama Band pula, terdapat dua jenis perkara yang diketengahkan. Pengadu mendakwa kandungan persembahan tersebut tidak sesuai untuk semua lapisan masyarakat terutama anak-anak kecil kerana kostumnya yang menyerupai syaitan dan memberi kesan kepada minda lebih-lebih lagi Malaysia merupakan sebuah negara Islam. Biro Aduan tidak menafikan bahawa penampilan wajah penyanyi utama menakutkan dan hodoh.

Semasa persembahan itu, penari-penari memasuki pentas seolah-olah di atas pentas peragaan. Mereka masuk bergilir-gilir dengan meragakan pelbagai jenis pakaian. Ada yang memakai songkok, isteri yang sedang hamil dan seorang gadis lain di sebelahnya serta akhirnya pasangan tua di mana si lelaki itu mempunyai perut yang sedikit menonjol dan wajah yang sedikit bengkok. Dia mungkin berjalan dengan isterinya yang memegang tiga beg tangan.

Berkenaan dengan aduan mengenai penyanyi utama yang kelihatan seperti syaitan dan kononnya tidak sesuai untuk rakyat Malaysia, Biro Aduan tidak akan memberi respon terhadap pendapat itu kerana Biro Aduan tidak berpengetahuan tentang penampilan syaitan dan di luar bidang kuasa CMCF. Dari sudut kandungan yang 'menyinggung' pula, orang yang tersinggung mesti dikenali dengan jelas. Hanya dengan pengenalan yang jelas tentang orang yang tersinggung, Biro Aduan dapat membuat penilaian sama ada menyinggung perasaan atau tidak. Adalah terlalu awal untuk merumuskan penilaian berdasarkan tekaan. Atas semua fakta dan alasan, kedua-dua aduan telah ditolak.



TAKWIM AKTIVITI DAN PROGRAM CMCF BERSAMA INDUSTRI DAN ORANG AWAM



LATIHAN KOD KANDUNGAN KHAMIS 27 OGOS 2020

Bertempat di Pejabat CMCF di Petaling Jaya, sesi latihan kod kandungan telah berlangsung dengan disertai oleh rakan-rakan dari Media Prima Berhad.



SEMINAR MEDIA SOSIAL PEMANGKIN GENERASI DIGITAL BERHEMAMAH SELASA 18 OGOS 2020

Seminar yang julung kali diadakan semenjak PKP bermula ini telah mendapat kerjasama dari LPPKN Melaka dan kerajaan negeri Melaka.

Peserta yang majoritinya dari agensi dan badan kerajaan telah hadir.

MESYUARAT AGUNG TAHUNAN SELASA 11 OGOS 2020

Mesyuarat Agung Tahunan CMCF telah berlangsung dengan jayanya pada 11 Ogos 2020 bertempat di Co-labs Coworking, The Starling, Petaling Jaya.



TAKLIMAT KOD KANDUNGAN BAHAGIAN 3 UNTUK PELAJAR POLISAS JUMAAT 13 MAC 2020

Seramai lebih kurang 80 pelajar dan tenaga pengajar Diploma Pemasaran Politeknik Sultan Azlan Shah, Perak menghadiri taklimat Kod Kandungan yang tertumpu kepada Bahagian 3 iaitu Garis Panduan Pengiklanan.



TEA TALK WITH INDUSTRY KHAMIS 20 FEBRUARI 2020

Sesi dialog dan soal jawab antara warga kerja Astro bersama Pengarah Eksekutif CMCF di premis mereka di Bukit Jalil.

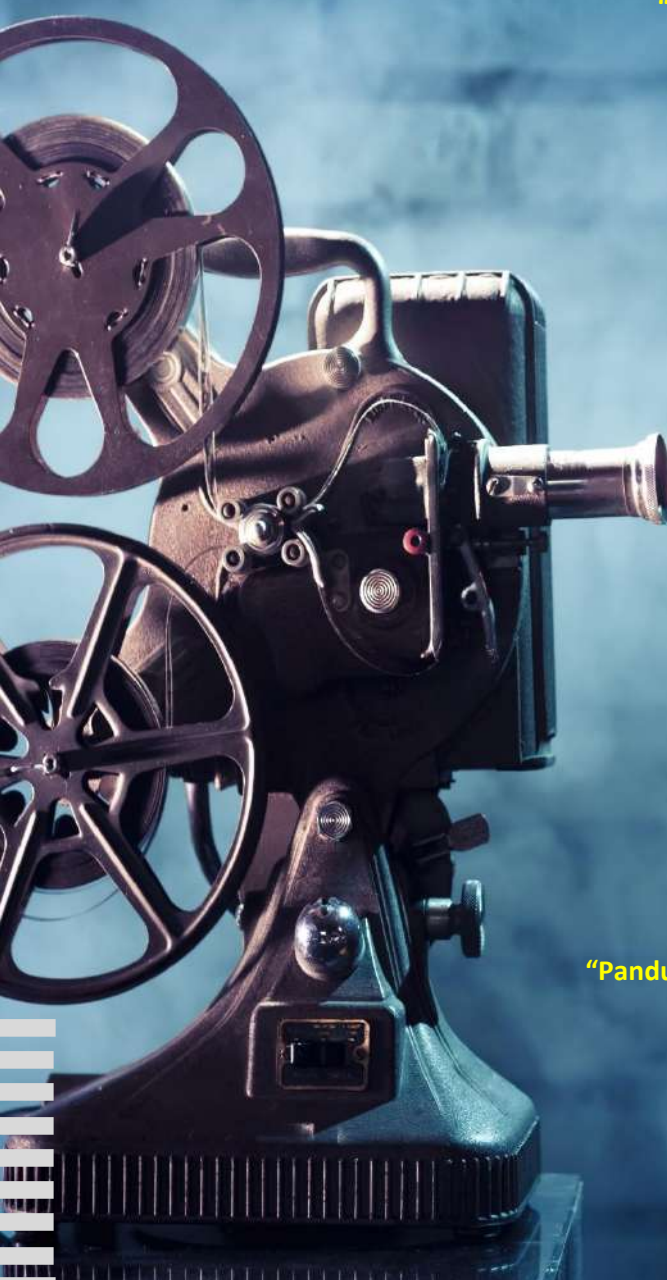


HARI RADIO SEDUNIA 2020 KHAMIS 13 FEBRUARI 2020

Bertempat di Angkasapuri, CMCF telah membuka ruang pameran bersempena dengan Hari Radio Sedunia 2020 anjuran MCMC.

LENSA

LIPUTAN MEDIA



MARKETING INTERACTIVE ONLINE
www.marketing-interactive.com
17 July 2020

“MY Content Forum bans advertisements on alcoholic drinks and liquor”



SIN CHEW DAILY
www.sinchew.com.my
16 July 2020

“CMCF: Violation Will Punish Sanctions – Malaysia Bans Alcohol Drink and Alcohol Advertising”



MALAYSIA HARI INI
TV3
27 April 2020

“Panduan Periklanan Semasa PKP”



Untuk menjemput pihak Forum Kandungan Komunikasi dan Multimedia Malaysia (CMCF) bagi tujuan sebarang program dan/atau taklimat, anda boleh menulis kepada Pengarah Eksekutif CMCF melalui cara-cara tersebut:

- 1 Menulis surat kepada Pejabat Eksekutif CMCF
- 2 Faks kepada 03-7954 1260
- 3 E-mel kepada secretariat@cmcf.my; atau
- 4 Hubungi Pejabat Eksekutif di talian bebas tol 1-800-88-CMCF (2623)